

Исполнительный совет

Девяносто восьмая сессия
Сантьяго-де-Компостела, Испания, 4-6 июня 2014 г.
Пункт 3 I) а) предварительной повестки дня

CE/98/3 I) а)
Мадрид, 17 апреля 2014 г.
Язык оригинала: английский

Доклад Генерального секретаря

Часть I: Нынешнее положение и проводимая деятельность

а) Международный туризм в 2013 и 2014 гг.

I. Международный туризм в 2013 и 2014 гг.

- Обзор за 2013 год:** Несмотря на неустойчивый процесс восстановления мировой экономики, особенно в еврозоне, и важные геополитические изменения, число международных туристских прибытий увеличилось в 2013 г. на 5% и составило 1 млрд. 087 млн. В растущих экономиках (+4.8%) и развитых экономиках (+5.2%) наблюдались аналогичные темпы роста.
- Среди регионов** наибольшим спросом у международных туристов пользовались турнаправления Азиатско-Тихоокеанского региона (+6%), Африки (+6%) и Европы (+5%). Среди субрегионов лидировали Юго-Восточная Азия (+10%), Центральная и Восточная Европа (+7%), Южная и Средиземноморская Европа (+6%) и Северная Африка (+6%).
- Предварительные данные по **поступлениям от международного туризма за 2013 год** показывают, что рост доходов практически соответствовал росту прибытий. При прогнозировавшихся темпах роста на уровне 4,5% – 5% в реальном выражении (местные валюты, постоянные цены), сумма поступлений от международного туризма достигла, согласно оценкам, 1 триллион 150 млрд. долл. США в 2013 году, что превышает показатель 2012 г. в 1 триллион 077 млрд. долл. США.
- Среди **десяти ведущих туристических направлений по доходам от туризма** двузначными показателями темпов роста отметились: Таиланд (+23%), Гонконг (Китай) и Макао (Китай) (+18% каждый), Соединенное Королевство (+13%) и США (+11%). Доходы от туризма Испании, Франции, Италии и Германии выросли от 1% до 5%. В то же время в Китае был отмечен их спад на 3%.
- Что касается **результатов выездного туризма, измеряемых с помощью данных по международным туристским расходам**, то в десятке наиболее важных направляющих туристов рынков мира однозначно выделяются Россия и Китай. Туристские расходы Китая, ставшего в 2012 году самым крупным выездным рынком с показателем расходов в 102 млрд. долл. США, возросли в 2013 году на 26% и составили в целом 129 млрд долл. США. Российская



Федерация, занимающая пятую строку в списке крупнейших выездных рынков мира (54 млрд. долл. США), также сообщила об увеличении темпов роста туристских расходов на 25%, в то время как Бразилия (25 млрд. долл. США), темпы роста туристских расходов которой возросли на 14%, вошла в 2013 году в десятку ведущих направляющих туристов рынков. Показатели ключевых направляющих туристов рынков развитых стран были сравнительно более скромными. Франция (+5%) восстановила свои позиции после отрицательных результатов 2012 года; в Соединенных Штатах Америки, Германии, Соединенном Королевстве, Канаде и Австралии туристские расходы выросли от 2% до 4%. В отличие от этого, Италия сообщила о сокращении расходов на выездной туризм на 2%.

6. **Международный туризм в 2014 году:** ЮНВТО прогнозирует на 2014 год увеличение числа международных туристских прибытий на 4% - 4,5%, что снова превышает ее долгосрочный прогноз (+3,8 % ежегодно в период 2010 – 2020 гг.). Индекс доверия ЮНВТО, составляемый на основе опроса более чем 300 экспертов во всем мире, подтверждает это мнение, причем перспективы на 2014 оцениваются выше, чем в предыдущие годы. Среди регионов лучшими на 2014 год выглядят перспективы Азиатско-Тихоокеанского региона (от +5% до +6%) и Африки (от +4 % до +6%), за которыми следуют Европа и Американский регион (от +3% до +4 % каждый). Перспективы Ближнего Востока (от 0% до +5 %) положительные, но все же неустойчивые.

7. Принимая во внимание, что этот документ был подготовлен в апреле 2014 года, обновленная информация по результатам 2014 года будет представлена Исполнительному совету на его 98-й сессии.

II. Меры, которые надлежит принять Исполнительному совету

8. Исполнительному совету предлагается принять к сведению доклад Генерального секретаря по нынешнему положению и перспективам международного туризма.